



Crna Gora
Agencija za zaštitu konkurencije

Broj: 02 – 71/2
Podgorica, 24.05.2013. godine

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKU DJELATNOST**
n/r Izvršnog direktora

Bulevar Džordža Vašingtona 56, kula C

PODGORICA

Predmet: Mišljenje na sprovedeni test tri kriterijuma

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost dostavila je aktom, broj:0303-2105 dana 30.04.2013. godine Agenciji za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu "Agencija") na mišljenje tekst nacrt Analize ispunjenosti tri kriterijuma za definisanje:

1. *Tržišta usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje;* i
2. *Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatora na nivou maloprodaje.*

(u daljem tekstu zajedno: „**Analiza**“).

Nacrt Analize je sačinjen po prethodno izdatom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije na nacrt *Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti tri kriterijuma.*

Pravni osnov za davanje mišljenja Agencije za predstavljaju odredbe člana 19 stav 2 *Zakona o zaštiti konkurencije* („Službeni list Crne Gore“, br. 44/12), kao i odredbe Poglavlja 5 *Zakona o elektronskim komunikacijama* („Službeni list Crne Gore“, broj 50/08,70/09 i 49/10). Pored toga, Uprava za zaštitu konkurencije je sa Agencijom za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost potpisala Sporazum o saradnji na području obezbjeđenja konkurencije i predupređenja štetnih efekata, nedostatka konkurencije na tržištu usluga elektronskih komunikacija, koji je potpisan dana 28.04.2009.godine.

S tim u vezi Agencija, na osnovu analize usklađenosti predloženog nacrt Analize sa odredbama *Zakona o zaštiti konkurencije*, daje sljedeće:

MIŠLJENJE

Prethodna Odluka i dostavljeni nacrt Analize su urađeni u skladu sa odredbama *Zakona o elektronskim komunikacijama* i nadležnostima Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost u smislu proširenja liste relevantnih tržišta usluga i utvrđivanja ispunjenosti testa tri kriterijuma za sljedeća tržišta:

1. Tržište usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje; i
2. Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatera na nivou maloprodaje.

Bez uticaja na nadležnosti Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost propisane *Zakonom o elektronskim komunikacijama*, **smatramo da je navedeni treći kriterijum** na strani 5, odnosno strani 7 nacrtu **Analize ispunjen**, imajući u vidu da u Crnoj Gori važeći Zakon o zaštiti konkurencije sa svim podzakonskim aktima na snazi obezbjeđuje mjere za suzbijanje radnji i akata kojima se sprječava, ograničava ili narušava konkurencija i druge strukturne poremećaje na tržištu elektronskih komunikacija.

Dodatno, Agencija ističe da kvalifikacija data pod tačkom 4.3. na strani 40 nacrtu Analize nije u potpunosti ispravna i u skladu sa prethodnim stavom ovog Mišljenja, budući da postojeći zakonodavni okvir u oblasti zaštite konkurencije u potpunosti upravo omogućava da se na odgovarajući način uklone nedostaci na bilo kom tržištu, uključujući i navedena dva, odnosno spriječi preduzimanje ili produženje radnji koje za cilj ili posljedicu imaju ili mogu imati sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje konkurencije.

Agencija takođe ističe da je cilj odredbi Zakona o elektronskim komunikacijama uspostavljanje uslova za stvaranje potrebnog stepena konkurencije i, u vezi sa tim, „*ex ante*” regulacije. Međutim, u slučaju nastanka potencijalne zloupotrebe dominantnog položaja i/ili ograničavajućeg sporazuma, kao i potencijalne koncentracije u smislu Zakona o zaštiti konkurencije, a u slučaju da uslovi na tržištu nijesu u potpunosti jednaki onima koji su i kako su opredijeljeni u nacrtu Analize, Agencija kod sprovođenja postupka nije vezana za definicije koje proizlaze iz usvojene Odluke, a kako je to i navedeno u članu 4 Odluke. Ovo stanovište se zasniva na odredbama *Zakona o zaštiti konkurencije* i *Pravilnika o načinu i kriterijumima utvrđivanje relevantnog tržišta*, (Sl.list.br.18/13), kao i drugih pravnih akata, koji Agenciji nalažu da, u svakom pojedinačnom slučaju, samostalno definiše relevantno tržište, utvrđuje definicije relevantnog tržišta i koncentraciju tržišne snage, pogotovu imajući u vidu potencijalne razlike između veleprodajnih i maloprodajnih odnosa, razvoj i razlike između *ex ante* regulacije i *ex post* nadzora, a posebno razlika koje mogu postojati u definisanju operatera sa značajnom tržišnom snagom i dominantnog učesnika na tržištu u smislu Zakona.

S poštovanjem,

**DIREKTOR**
Miodrag Vujović