



Crna Gora
Agencija za zaštitu konkurencije

Broj: 02 – 247/2-13
Podgorica, 20.01.2014. godine

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKU DJELATNOST**
n/r g-din. Zoran Sekulić, izvršni direktor
Bulevar Džordža Vašingtona 56, kula C
81000 PODGORICA

PREDMET: Izjašnjenje i mišljenje na dostavljeni nacrt *Analize tržišta usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje i Rješenja operatoru sa značajnom tržišnom pozicijom na tržištu širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje*

Agencija za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu: „**AZZK**“) je 6. decembra 2013. godine primila zahtjev Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: „**EKIP**“) za izjašnjenje i mišljenje na tekst nacrta Analize tržišta usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje i nacrta Rješenja operatoru sa značajnom tržišnom pozicijom na tržištu širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje, sve u skladu sa nadležnostima AZZK iz Zakona o zaštiti konkurencije (u daljem tekstu: „**ZZK**“) i Sporazuma o saradnji AZZK i EKIP-a na obezbeđivanju konkurencije na tržištu elektrovnih komunikacija iz 2009. godine.

Ovim putem ističemo da **je Agencija saglasna sa predloženim tekstom nacrta oba dostavljena akta** na analizu i mišljenje, a za potrebe nadležnosti i rada EKIP u skladu sa ZZK.

Dodatno, AZZK u skladu sa ciljem i duhom Sporazuma o saradnji, ističe da se u dijelu nacrta Analize pod tačkom 3.1.4. i obrazloženju nacrta Rješenja navodi da je relevantno maloprodajno tržište usluge širokopojasnog pristupa Internetu utvrđeno kao supstitabilno pružanje usluge putem ADSL pristupa (bakarna parica), putem kablovskih operatera i optičkog vlakna (*fiber optics*). Ipak, kako je grafički i prikazano u dijelu nacrta Analize pod 3.1.1, jasno je da je tržište Crne Gore prevashodno okrenuto ADSL tehnologiji, dok je upotreba Interneta preko kablovskih TV operatera i naročito optičkih vlakana još uvek značajno ograničena. Stoga se i čini da je tržište prilično stagnatno pri čemu rast udjela kablovskih korisnika ne raste više nego i samo ukupno tržište korisnika Internet usluga u maloprodaji. Međutim, za potrebe ove Analize i daljih postupaka EKIP-a u skladu sa ZZK, a naročito imajući u vidu da već određeni *učesnik sa značajnom tržišnom pozicijom* u svakom slučaju ispunjava uslove za definisanje bez obzira na utvrđeno šire ili uže relevantno tržište, to AZZK smatra da isto nije od značajnog uticaja, već isključivo može biti od važnosti za potrebe eventualnog postupanja AZZK u skladu sa ZZK u pojedinačnom slučaju.

Ostajemo na raspolaganju za bilo koje dalje postupanje i podršku u procesu koji EKIP sprovodi u skladu sa zakonskim ovlaštenjima u *ex ante* kontroli definisanih tržišta.

S poštovanjem,

DIREKTOR
Miodrag Vujović

