



KOMISIJA ZA KONTROLU DRŽAVNE POMOĆI

Broj: 01-
godine

Podgorica, 23. februar 2011.

Na osnovu člana 10 stav 1, tačka 1 i člana 19 stav 3 Zakona o kontroli državne pomoći ("Službeni list CG", br. 74/09) i člana 196 ZUP-a ("Službeni list RCG", br. 60/03) Komisija za kontrolu državne pomoći na sjednici održanoj 23. februara 2011. godine, donijela je

R J E Š E N J E

Program pomoći emiterima/elektronskim medijima, ocijenjen je kao usklađen sa Zakonom o kontroli državne pomoći.

OBRAZLOŽENJE

POSTUPAK

Ministarstvo kulture dopisom broj 05-44 od 20.01.2011. godine dostavilo je Komisiji za kontrolu državne pomoći prijavu za dodjelu državne pomoći svim emiterima/elektronskim medijima u Crnoj Gori kroz Program pomoći emiterima/elektronskim medijima. Na sjednici Komisije, održanoj 25.01.2011. godine, Komisija je razmatrajući navedeni zahtjev zaključila da u cilju pravilnog odlučivanja davalac pomoći treba da dostavi dodatne podatke (iznos pomoći, period otplate) i dopisom broj 01-06/1 od 25.01.2011. godine zatražila navedene podatke. Ministarstvo kulture dopisom broj 05 – 44/2 od 18.02.2011. godine je dostavilo tražene podatke.

OPIS ŠEME

Na području Crne Gore funkcioniše 65 elektronskih medija, i to Radio i Televizija Crne Gore, kao nacionalni javni radio - difuzni servis, zatim 14 lokalnih javnih radio- difuznih servisa i 50 komercijalnih elektronskih medija. Postojanje raznovrsnosti elektronskih medija je od suštinske važnosti za ostvarivanje medijskog pluralizma u zemlji. Imajući u vidu navedene podatke, a s obzirom na veličinu države, ne može se govoriti o postojanju pravog tržišta elektronskih medija, te u tom kontekstu treba posmatrati položaj ovih medija u Crnoj Gori. Sticaj određenih okolnosti u prethodnih 15 godina, posebno u oblasti deregulacije medija, uticao je, prije svega, na osnivanje velikog broja medija.

Pluralizam medija i raznovrsnost informacija posebno su značajni u uslovima tranzicije, zbog nemjerljivog doprinosa na promociji vrijednosti koje određuju suštinu otvorenog i demokratskog društva. U svakoj zemlji, demokratske institucije i slobodni i odgovorni mediji prirodni su saveznici na istom poslu – ostvarenju otvorenog, stabilnog, mirnog i demokratskog društva. Takođe, mediji ostaju, kao što su bili i u prošlosti, važan kanal komunikacije između građana i predstavnika vlasti. U tom kontekstu pravo javnosti da zna je aksiom naprednih demokratija.

Zbog finansijskih problema koji su pratili većinu medija u periodu tranzicije, država je različitim mehanizmima pružala podršku održivosti ovih medija. Tako je bivšim Zakonom o radio-difuziji iz 2002. godine bila definisana pomoć komercijalnim emiterima i lokalnim javnim servisima u iznosu od 10% prihoda od radio-difuzne pretplate. U periodu od 2003 – 2008. godine po ovom osnovu je raspodijeljeno oko 6 miliona eura. Pored toga, Ministarstvo kulture je, na osnovu godišnjeg konkursa, od 2004. godine dodatno podržavalo programe/projekte u medijima u cilju poboljšanja i veće raznolikosti medijskih sadržaja, promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija društva, unapređenja kulture javnog dijaloga i sl.

Međutim, od 2008. godine prestalo se sa ubiranjem prihoda po osnovu radio-difuzne pretplate, tako da su elektronski mediji u Crnoj Gori ostali bez ovog vida pomoći. Takođe, zbog ekonomske krize, zabilježen je pad i ostalih prihoda, posebno prihoda od marketinga koji je, prema podacima strukovnog udruženja UNEM, u posljednje dvije godine pao sa 12 na 6 miliona eura. Veliki problem, posebno za komercijalne televizije, predstavlja i jedna vrsta nelojalne konkurencije od strane televizija koje uzimaju najveći dio marketinškog kolača za izrazito komercijalni program koji se ne pravi u Crnoj Gori.

Istovremeno, tržište elektronskih medija se dodatno usložilo i pojavom TV kabl operatera, što je pojačalo konkurenciju, ali isto tako imalo i ima uticaj na podjelu marketinškog prihoda na ionako malom tržištu. Kriza je posebno uticala na elektronske medije na sjeveru Crne Gore, zbog puno teže ekonomske situacije u tom dijelu zemlje. Pri tom, održivost ovih medija, s obzirom da se radi o teritorijalno najvećem dijelu Crne Gore, od posebnog je značaja s aspekta ravnomyernog nivoa regionalne informisanosti.

U uslovima otežanog sticanja prihoda, emiteri su u proteklom periodu, naročito sa izmjenama medijskih zakona, suočeni sa problemom nagomilanih a neizmirenih obaveza po osnovu naknada za korišćenje frekvencija, kao i za korišćenje objekata za prenos i emitovanje radio-difuznih signala.

CILJEVI PROGRAMA:

Pravo na punu i vjerodostojnu informaciju, kao jedno od osnovnih ljudskih prava, vitalni je segment razvoja svakog društva. Medijska informacija obezbjeđuje da najšira javnost blagovremeno i potpuno bude obaviještena o najvažnijim i različitim stavovima o svim relevantnim društvenim pitanjima i da tako bude sposobna da kompetentno donosi valjane odluke. Objektivne, pouzdane i pravovremene informacije otvaraju prostor za javni forum, javni dijalog i javnu debatu, pospješujući na taj način demokratske procese. Zbog toga je u demokratskom društvenom kontekstu presudna uloga medija. Mediji predstavljaju suštinski dio uspješnog prelaza na demokratiju.

Pluralizam medija i informacija je bitan za ukupan razvoj Crne Gore. Sloboda informisanja uključuje kako pluralizam medija i informacija tako i brigu države da je

sistem u kome se sve to dešava održiv. To će imati poseban značaj u procesu daljih evropskih integracija kada će se posebno cijeniti pluralizam informacija i njihova dostupnost građanima. U tom kontekstu, pitanje finansijske održivosti medija je od velikog značaja za taj proces. Ovaj problem prepoznat je od strane Evropske komisije, koja u Analitičkom izvještaju, pratećem dokumentu Mišljenja evropske komisije o zahtjevu Crne Gore za članstvo u Evropskoj uniji, između ostalog, ističe da je „medijska panorama raznovrsna i pluralistična, iako je finansijska održivost medija često slaba“.

Nacionalne vlade u regionu pokušavaju da kroz određene mehanizme zaštite sa različitom metodologijom subvencioniranja programa medija riješe ovaj problem, a sve u kontekstu održavanja pluralističke medijske scene.

Dodijeljivanje državne pomoći emiterima/elektronskim medijima omogućilo bi njihovu tranziciju u zakonom uređen i ekonomski održiv sektor koji doprinosi regionalnom razvoju Crne Gore s aspekta obezbjeđivanja raznovrsnih, pluralnih informacija/medijskih sadržaja od opšteg interesa, kao i informacija/medijskih sadržaja od interesa za građane u lokalnim zajednicama, uključujući i manjinske.

Zbog uloge i značaja medija, medijskog pluralizma i raznolikosti medijskih sadržaja, podrška države opstanku elektronskih medija kroz ovaj program neophodna je i u kontekstu razvoja ostalih djelatnosti, te održavanju zaposlenosti, što sveukupno doprinosi razvoju države.

VRSTA POMOĆI

Finansiranje Programa obezbijeđeno je kroz subvenciju duga, odnosno preuzimanjem duga elektronskih medija/emitera prema Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost po osnovu naknade za korišćenje frekvencija, za period 2009-2010. godine u iznosu od 1.008.774,08 eura (za 2009. godinu 492.727,99 eura i za 2010. godinu 515.981,09 eura) i prema Radio-difuznom centru po osnovu zakupa infrastrukture i zakupa kapaciteta prenosa i emitovanja radio-difuznih signala za period 2009-2010. godine u iznosu od 3.438.930,56 eura (za 2009. godinu 1.655.446,82 eura i za 2010. godinu 1.783.483,74 eura).

Iznos subvencije za svakog emitera određen je u visini njegovog dugovanja na dan 31.12.2010. godine, i pokriva troškove u dijelu koji je nužno potreban da bi elektronski mediji opstali na tržištu.

DUGOVANJA EMITERA PREMA RDC-u

	EMITERI	faktu. u 2009.	faktu. u 2010.
	<u>Lokalni emiteri radio</u>		
1	Radio Rožaje	8.435,52	8.091,21
2	Radio Andrijevića	6.383,40	5.868,60
3	Radio Bar	16.163,16	16.163,16
4	Radio Berane	4.687,80	4.687,80
5	Radio Budva	7.828,20	7.828,20
6	Radio Herceg Novi	2.415,60	2.415,60

7	Radio Kotor	7.526,69	7.088,52
8	Radio Nikšić	7.311,00	7.270,38
9	Radio Pljevlja	5.462,28	4.969,40
10	Radio Tivat	6.678,36	6.678,36
11	Radio Bijelo Polje	9.616,01	4.781,33
12	Radio Ulcinj	4.551,72	4.551,72
	Ukupno:	87.059,74	80.394,28
	Lokalni emiteri TV		
1	TV Budva	5.474,76	5474,76
2	TV Nikšić	25.174,44	25034,59
3	TV Pljevlja	6.255,96	5691,39
	Ukupno:	36.905,16	36.200,74
	Komercijalni emiteri TV		
1	TV IN	182.975,09	239.124,88
2	AST TV PRO	280.038,92	225.452,31
3	TV Pink	190.984,02	231.322,68
4	NTV Montena	11.022,59	10.513,56
5	TV Teuta	6.231,00	6.231,00
6	TV APR Rožaje	3.856,75	1.990,10
7	TV Atlas	174.005,97	256.318,41
8	TV Boin Tuzi	4.068,29	4.055,28
9	TV Corona	15.560,85	10.644,60
10	TV Eho Berane	1.897,92	1.897,92
11	TV Elmag	31.680,60	31.510,28
12	TV Glas Plava	0,00	1.310,59
13	TV MBC	27.575,88	27.575,88
14	TV Orion	773,51	767,12
15	TV Panorama	5.716,44	3.565,04
16	TV Sun	48.404,85	7.349,40
17	TV Vijesti	162.069,97	251.242,14
	Ukupno:	1.146.862,65	1.310.871,19
	Komercijalni emiteri radio		
1	AST Radio Pro	40.732,94	32.217,12
2	Radio Boom	11.431,32	7.129,20
3	Radio DUX	12.060,05	11.492,31
4	Radio Elmag	19.463,88	19.359,21
5	Radio Adriatik	1.959,24	1.555,80
6	Radio Amigo	18.898,08	10.691,00
7	Radio Antena M	24.932,64	24.932,64
8	Radio Atlas	52.977,39	48.141,51
9	Radio Cool	942,02	1.412,52

10	Radio Corona	21.663,33	20.128,14
11	Radio DRS	902,55	3.853,80
12	Radio D+	60.333,16	53.444,13
13	Radio D	8.699,16	8.649,03
14	Radio Delfin	17.531,76	17.671,76
15	Radio Elita	2.315,76	2.315,76
16	Radio F Topolica	2.407,92	2.407,92
17	Radio Fokus	2.199,96	1.099,98
18	Radio Free Montenegro	0,00	0,00
19	Radio Gusinje	1.939,92	2.608,22
20	Radio Harizma	1.163,16	726,97
21	Radio Jadran	5.724,99	5.098,68
22	Radio Jupok	2.113,44	2.113,44
23	Radio Busola	0,00	0,00
24	Radio M Rožaje	0,00	0,00
25	Radio Mojkovac	3.201,72	3.201,72
26	Radio Montena	5.794,68	5.794,68
27	Radio More	4.961,88	6.598,85
28	Radio North Sky	2.382,12	2.382,12
29	Radio "Skadar like"	1.831,80	1.831,80
30	Radio Ozon	1.274,04	873,42
31	Radio Panorama	3.034,56	1.892,52
32	Radio Ponta	1.892,76	1.892,76
33	Radio Skala	2.350,80	3.739,27
34	Radio Svetigora	33.751,68	32.139,86
35	Radio Vijesti	12.361,20	17.232,03
36	Radio 083	1.389,36	1.389,36
	Ukupno:	384.619,27	356.017,53
	U K U P N O:	1.655.446,82	1.783.483,74

**DUGOVANJA PREMA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I
POŠTANSKU DJELATNOST**

Elektronski mediji	fakturisano	fakturisano
	2009	2010
Radio Adriatic	1.983,75	1.983,75
Radio Antena M	13.834,50	13.834,50
Radio Boom	7.719,38	7.719,38
Radio Borkis	2.113,13	2.113,13
Radio Delfin	14.353,30	13.401,24
Radio F	1.983,75	1.983,75
Radio Gorica	2.113,13	2.113,13

Radio Harizma	1.230,50	1.230,50
Radio i TV Glas Plava	2.524,25	2.524,25
Radio Ponta	1.983,75	1.983,75
Radio Skadar Lake	2.803,13	2.803,13
TV Teuta	4.014,94	4.014,94
Radio 083	4.741,75	4.743,75
Radio City	2.113,13	2.113,13
Radio Cool	2.803,13	2.803,13
Radio Elita	1.983,75	1.983,75
Radio Fokus	1.983,75	1.983,75
Radio Gusinje	1.552,50	1.552,50
Radio Jupok	2.943,28	2.943,28
Radio Luna	862,50	862,50
Radio Ozon	1.552,50	1.552,50
Radio Plus	1.983,75	1.983,75
Radio Skala	3.415,50	3.415,50
Radio Zeta	2.803,13	2.803,13
Radio i TV Atlas	51.617,18	51.617,18
TV Boin	5.846,31	5.846,31
TV Eho	1.985,19	1.985,19
NTV Montena	14.680,11	14.680,11
TV Pink	30.010,39	30.710,39
<i>TV Sun</i>	2.308,63	2.308,63
Radio i TV Vijesti	28.775,16	52.392,36
Radio i TV IN	53.555,86	53.711,90
TV MBC	30.550,11	30.550,11
Radio i TV Elmag	42.923,38	42.923,38
Radio i TV Mojkovac	2.156,25	2.156,25
TV APR	4.374,67	4.374,67
Radio Amigo	2.371,88	2.371,88
Radio i TV Corona	9.039,00	9.039,00
PROTV i PROFM	41.766,57	41.766,57
Radio More	11.600,63	11.600,63
Radio i TV Panorama	5.828,71	5.828,71
TV Orion	1.661,75	1.661,75
Radio Z	3.320,63	3.320,63
<i>Radio Jadran</i>	2.857,50	2.587,50

<i>Radio Dux</i>	1.293,75	1.293,75
<i>Radio DRS</i>	2.803,13	2.803,13
TV Budva	1.940,63	1.940,63
Radio Budva	1.983,75	1.983,75
Radio Svetigora	21.456,13	21.456,13
<i>Radio i TV Nikšić</i>	1.725,00	1.725,00
Radio Montena	9.708,88	9.708,80
Radio D	8.409,38	8.409,38
Radio D plus	10.781,25	10.781,25
UKUPNO	492.727,99	515.981,09

Iznos duga koji su emiteri/mediji platili u 2009. i 2010. godini biće regulisan posebnim aktom koji će biti zaključen između emitera/medija, s jedne strane, i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Radio-difuznog centra, sa druge strane.

PRAVNA PODLOGA

Pravni osnov za realizaciju ovog programa je:

- ♦ Izmjene i dopune Zakona o budžetu (»Sl. list CG«, br. 53/09).
- ♦ Zakon o budžetu Crne Gore za 2011. godinu (»Sl. list CG«, br. 78/10).

VISINA DRŽAVNE POMOĆI

Visina državne pomoći iznosi **4.447.639,61 eura**.

Pomoć se isplaćuje na sledeći način:

- U 2011. godini 2.148.174,81 eura. Navedeni iznos predstavlja 48% od ukupno opredijeljenog iznosa državne pomoći i biće isplaćen na način što će Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost biti uplaćeno 492.727,99 eura a Radio-difuznom centru 1.655.446,82 eura.

- U 2012. godini 1.512.197,48 eura. Navedeni iznos predstavlja 34% od ukupno opredijeljenog iznosa državne pomoći i biće isplaćen na način što će Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost biti uplaćeno 257.990,54 eura a Radio-difuznom centru 1.254.206,94 eura.

- U 2013. godini 787.267,34 eura. Navedeni iznos predstavlja 18% od ukupno opredijeljenog iznosa državne pomoći i biće isplaćen na način što će Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost biti uplaćeno 257.990,54 eura a Radio-difuznom centru 529.276,80 eura.

KORISNICI POMOĆI

Korisnici državne pomoći iz Programa pomoći emiterima/elektronskim medijima jesu emiteri koji su registrovani i imaju sjedište u Crnoj Gori.

KUMULACIJA

Kumulacije sredstava nema, jer su navedena sredstva jedina planirana za emitere/elektronske medije.

Region	87 (3) (a) - regioni gdje je ekonomska situacija loša u poređenju sa Evropskom zajednicom u cjelini, odnosno GDP/per capita ispod 75% prosjeka EZ.
Naziv pomoći (šema)	Program pomoći emiterima/elektronskim medijima
Pravni osnov	Izmjene i dopune Zakona o budžetu (»Sl. list CG«, br. 53/09) Zakon o budžetu Crne Gore za 2011. godinu (»Sl. list CG«, br. 78/10) Program pomoći emiterima/elektronskim medijima
Mjera	Šema
Procijenjeni godišnji troškovi	2.148.174,81 1.512.197,48 799.464,82
Maksimalni intenzitet	48% (2011. godina) 34% (2012. godina) 18% (2013. godina)
Trajanje	3 godine
Sektor	Svi sektori prihvatljivi za regionalne pomoći
Ostale informacije	-

POSTOJANJE POMOĆI

Komisija za kontrolu državne pomoći je ustanovila da su sredstva za finansiranje mjera iz Programa pomoći emiterima/elektronskim medijima obezbjeđena iz sredstava budžeta države i tako predstavljaju izdatke države. Na osnovu toga, mjere Programa ispunjavaju kriterijume iz člana 2 Zakona o kontroli državne pomoći (»Sl. List Crne Gore« br. 74/09), što znači da ovaj Program predstavlja državnu pomoć.

ZAKONITOST POMOĆI

Ministarstvo kulture (davalac državne pomoći) je podnošenjem ovog Programa prije njegove realizacije ispunilo svoje obaveze iz člana 16 Zakona o kontroli državne pomoći.

USAGLAŠENOST POMOĆI

Na osnovu gore navedenog Komisija za kontrolu državne pomoći je zaključila da je Program pomoći emiterima/elektronskim medijima u skladu sa članom 5 stav 13 Uredbe o bližim kriterijumima, uslovima i načinu dodjele državne pomoći («Sl. List CG» broj 27/10).

Imajući u vidu navedeno odlučeno je kao u dispozitivu rješenja.

PRAVNA POUKA: Ovo Rješenje je konačno u upravnom postupku i protiv njega nije dozvoljena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom kod Upravnog suda u roku od 30 dana od dana prijema rešenja.

KOMISIJE,

PREDSJEDNIK

Mitar Bajčeta

Dostavljeno:

- Ministarstvu kulture
- Komisiji za kontrolu državne pomoći
- a/a