



Broj:

Podgorica, 29.12.2022. godine

Savjet Agencije za zaštitu konkurencije na osnovu čl. 20f st 1 t.10 Zakona o zaštiti konkurencije („Sl. list Crne Gore“, br. 33/12, 13/18 i 145/21) i člana 10 stav 1 i 2 Zakona o kontroli državne pomoći („Sl. list Crne Gore“, br. 12/18), u postupku davanja mišljenja po zahtjevu Agencije za elektronske medije, a na osnovu prijedloga mišljenja direktora Agencije za zaštitu konkurencije, na sjednici održanoj 29.12.2022.godine donosi

## MIŠLJENJE

Primjena Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima, **predstavljala bi usklađenu državnu pomoć shodno propisima kojima se regulišu pitanja državne pomoći, pod uslovima bliže opisanim u ovom mišljenju.**

## O b r a z l o ž e n j e

### Zahtjev

Agencija za elektronske medije podnijela je Zahtjev za davanje mišljenja broj: 02-1943 od 23.11.2022. godine, zaveden u Agenciji za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu: „Agencija“) pod brojem: 05-430/22-862/1 od dana 24.11.2022. godine, na Pravilnik o raspodjeli sredstava iz fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima, broj: 01-1908 od 14.11.2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Dodatno, Agencija za elektronske medije je uz Pravilnik dostavila i Obrazac 1 prijave državne pomoći. Takođe, Agencija za elektronske medije je dostavila i Opis šeme pomoći prema Pravilniku.

Ovlašćeno lice Agencije za elektronske medije su svojim potpisima i pečatom Agencije za elektronske medije, na svakoj stranici Obrasca 1, potvrdilo da su svi navedeni podaci, istiniti i tačni. S obzirom na to da član 11 stav 2 Zakona precizira da je za istinitost i tačnost podataka navedenih u prijavi državne pomoći odgovoran podnosilac prijave, Agencija je prilikom ocjene Pravilnika uzela u obzir odgovornost davaoca državne pomoći i ovo mišljenje zasnovala na

podacima i informacijama sadržanim u dokumentaciji dostavljenoj od strane Agencije za elektronske medije.

Kako je u Obrascu 1 navedeno, Pravilnik neće biti objavljen u „Službenom listu Crne Gore“ do dobijanja pozitivne ocjene Agencije o usklađenosti istog sa pravilima o državnoj pomoći. S tim u vezi, Agencija za elektronske medije je podnošenjem ove prijave, prije stupanja Pravilnika na snagu, ispunila svoje obaveze iz člana 10 Zakona.

## **OPIS PRIJAVE DRŽAVNE POMOĆI**

### **Pravni osnov**

Odredbama čl. 17-23 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20) (u daljem tekstu: „Zakon o medijima“) regulisano je uspostavljanje, izvori i način raspodjele i korišćenja sredstava iz Fonda podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Na osnovu člana 22 Zakona o medijima, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 14.11.2022. godine, donio je Pravilnik. Shodno članu 18 Zakona o medijima, Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (u daljem tekstu: „Fond“), finansira se u iznosu od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore, utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu. Predviđeno je da raspodjelu sredstava iz Fonda vrši:

- 1) Savjet regulatora za audiovizuelne medijske usluge (Agencija za elektronske medije), 60% sredstava, koja se usmjeravaju u potfond za komercijalne i neprofitne medije; i
- 2) Nezavisna komisija koju obrazuje Ministarstvo, 40% sredstava, koja se usmjeravaju u potfond za dnevne i nedeljne štampane medije i internetske publikacije.

Sredstva namijenjena potfondovima iz stava 2 ovog člana uplaćuju se na posebne žiro-račune organa zaduženih za raspodjelu i pripadaju:

- 1) 95% potfondovima; i
- 2) 5% za operativne troškove organa zaduženih za raspodjelu sredstava: Ministarstvu i regulatoru za audiovizuelne medijske usluge.

Članom 19 Zakona o medijima, predviđeno je da za operativne troškove različitih mehanizama samoregulacije, iz svakog od potfondova izdvaja se po 5% sredstava na godišnjem nivou. Članom 19 se dalje propisuje da samoregulatorna tijela jednom godišnje podnose zahtjev za pokriće operativnih troškova neophodnih za njihovu djelatnost.

Zahtjev može podnijeti samoregulatorno tijelo koje ispunjava sljedeće uslove:

- 1) da je uspostavljeno najmanje tri godine prije podnošenja zahtjeva; i
- 2) da osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ispunjavaju uslove iz člana 21 ovog zakona.

Članom 20 Zakona o medijima, propisane su teme sadržaja za čiju proizvodnju i objavljivanje će se koristiti sredstva iz fonda. Istim članom je propisano da se sredstva iz Fonda ne mogu dodjeljivati za projekte koji su finansirani iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.

Na konkurs za sredstva iz potfonda za komercijalne i neprofitne medije, kojim će upravljati Agencija, može se prijaviti osnivač audiovizuelne medijske usluge koji ispunjava sljedeće uslove saglasno članu 21 Zakona o medijima, kako slijedi:

- 1) osnivač medija je objavio podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno članu 11 st. 1, 2 i 4 ovog zakona;
- 2) osnivač medija je dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje konkurs, saglasno čl. 13 i 16 ovog zakona;
- 3) medij je do roka za podnošenje prijave na javni konkurs izmirio dospelje finansijske obaveze po osnovu poreza, doprinosa za socijalno osiguranje i naknada za emitovanje radijskog ili televizijskog programa;
- 4) osnivač medija nije u postupku stečaja ili likvidacije;
- 5) da osnivaču medija nije blokiran račun u postupku prinudne naplate;
- 6) da mediju nije privremeno oduzeto odobrenje za emitovanje; i
- 7) da medij nije nenamjenski koristio ranije dodijeljena sredstva iz Fonda.

Savjet Agencije je, shodno članu 22 Zakon o medijima, dužan da donese akt kojim se definišu prava i obaveze pružanja javnih usluga za koje se upućuju sredstva iz Fonda. Taj akti sadrži kriterijume i postupak za raspodjelu sredstava iz određenog potfonda, način korišćenja tih sredstava, kao i maksimalni iznos sredstava koja mogu biti dodijeljena iz Fonda jednom mediju u toku godine. Sredstva se dodjeljuju za jasno utvrđenu namjenu, bez diskriminacije i na osnovu unaprijed definisanih, jasnih, objektivnih i transparentnih kriterijuma i metodologije bodovanja. Ministarstvo i regulator za audiovizuelne medijske usluge vode evidenciju raspodjele sredstava za pružanje javnih usluga i objavljuju izvještaj o raspodjeli sredstava na svojoj internet stranici u roku od 30 dana od dodjele sredstava. Shodno članu 23 Zakona o medijima, korisnik sredstava Fonda dužan je da: - organu zaduženom za dodjelu sredstava dostavi detaljan pisani izvještaj o realizaciji projekta, u roku od 30 dana od dana završetka projekta. 4 - vodi odvojeno računovodstvo za pružanje javnih usluga od obavljanja komercijalnih audiovizuelnih usluga. Ako korisnik sredstava Fonda dodijeljena sredstva koristi suprotno namjeni za koju su dodijeljena ili visina dodijeljenih sredstava prevazilazi visinu sredstava neophodnih za pružanje javnih usluga, Fond će naložiti povraćaj nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korišćenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u skladu sa ovim zakonom. Povraćaj nezakonito utrošenih sredstava obavlja se uplatom na račun Fonda.

### **Opis Pravilnika**

Uvidom u tekst Pravilnika, kao i na osnovu navoda Agencije za elektronske medije iz opisa šeme pomoći prema Pravilniku, Agencija je konstatovala sljedeće:

Članom 1 Pravilnika, propisuju se prava i obaveze pružanja javnih usluga za koje se uplaćuju sredstva iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na

potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije, kriterijume i postupak za raspodjelu i način korišćenja tih sredstava, maksimalni iznos sredstava koja mogu biti dodijeljena iz Fonda, kao i rokovi za raspisivanje javnog konkursa. Stav 2 istog člana navodi da su sredstva iz Fonda državna pomoć i da se dodjeljuju u obliku naknade za pružanje javne usluge, u skladu sa Odlukom Evropske komisije od 20. decembra 2011. godine o primjeni člana 106 stav 2 Ugovora o funkcionisanju Evropske unije na državne pomoći u obliku naknade za pružanje javnih usluga koje se dodjeljuju određenim preduzetnicima kojima je povjereno obavljanje usluga od ekonomskog interesa, koja se primjenjuje u Crnoj Gori kroz Pravilnik o listi pravila državne pomoći („Sl. list CG“, br. 35/14 ... i 52/22) (u daljem tekstu: „Pravilnik o listi pravila državne pomoći“).

Članom 4 Pravilnika, definisane su kategorije korisnika pomoći putem dodjele granta za bespovratnu pomoć (komercijalnim i neprofitnim radijskim i televizijskim emiterima u cilju poboljšanja obima, strukture i raznovrsnosti programskih sadržaja iz sopstvene produkcije i samoregulatornim tijelima za pokriće operativnih troškova).

Saglasno članovima 5 i 7 Pravilnika, pomoć se dodjeljuje na osnovu otvorenog i nediskriminatornog javnog konkursa, prema unaprijed, jasno i transparentno propisanim kriterijumima i metodologijom bodovanja.

Saglasno članu 6 Pravilnika, pomoć emiterima će biti dodijeljena za proizvodnju i emitovanje programskih sadržaja iz sopstvene produkcije koji su od značaja za unapređenje i razvoj pluralizma, obogaćivanju kulturnog i političkog dijaloga i proširivanju izbora programskog sadržaja (Grantovima za emitere će se finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije, a posebno one koji su značajni za: promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore; evropske integracije Crne Gore; aktuelne društvene, političke i ekonomske teme; nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje; zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i 5 predrasuda; djecu i mlade; zaštitu životne sredine i održivi razvoj; promociju zdravlja, sporta i zdravih stilova života; promociju poljoprivrede i turizma; afirmaciju preduzetništva; zaštitu potrošača; borbu protiv korupcije; borbu protiv bolesti zavisnosti; društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi); razvoj civilnog društva i volonterizma; promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma i promocija radnih prava i njihove zaštite).

Članom 9 Pravilnika su propisani uslovi koje moraju ispunjavati lica koja se prijavljuju na javni konkurs.

Članom 10 Pravilnika, propisani su uslovi za utvrđivanje maksimalnog iznosa sredstava koji može biti dodijeljen emiteru po jednom javnom konkursu.

Posebno, članom 10 Pravilnika, za godinu za koju se raspisuje konkurs komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa: - 20% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001 eura, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika; - 25% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim

godišnjim prihodom većim od 300.001 eura do 400.000 eura; - 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001 eura do 300.000 eura; - 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001 eura do 100.000 eura; - 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001 eura do 50.000 eura; - 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001 do 20.000 eura i - 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000 eura. U ukupni prihod iz stava 1 ovog člana ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za prodaju ili reemitovanje njegovog radijskog odnosno televizijskog programa. Za godinu za koju se raspisuje konkurs neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs. Za godinu za koju se raspisuje konkurs, komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 3 ovog člana, ali ne više od: - 40% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika; - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika; - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika; - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika; - 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika.

Ukoliko emiter ima izdato više odobrenja za emitovanje dužan je da vodi odvojeno računovodstvo za prihode od usluga komercijalnih audio i audiovizuelnih komunikacija (oglašavanje, sponzorstva, plasman proizvoda) u okviru emitovanja svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa za koji mu je izdato odobrenje za emitovanje.

Osnov za utvrđivanje ukupnog prihoda iz stava 1 ovog člana čini:

- a) finansijski iskaz dostavljen nadležnom poreskom organu, za godinu koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs,
- b) bruto bilans emitera za godinu koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs,
- c) analitičke kartice prihoda ostvarenih po osnovu djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa, odnosno drugih medija (štampani mediji ili internetske publikacije) čiji je emiter, odnosno osnivač, podnosilac prijave, za godinu koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs (prihodi iz stav 5 ovog člana) i

d) izjava emitera o strukturi prihoda od oglašavanja, sponzorstva i plasmana proizvoda prema svakom pojedinom mediju čiji je osnivač (radijski ili televizijski program, štampani medij ili internetska publikacija tj. portal).

Članovima 12 i 14 Pravilnika, propisani su uslovi za dodjelu pomoći samoregulatornim tijelima. Članovima 16 - 19 Pravilnika, propisani su način i rokovi donošenja odluke Savjeta Agencije za elektronske medije o dodjeli sredstava iz Fonda.

Saglasno članovima 21 i 22 Pravilnika, propisani su elementi ugovora o dodjeli sredstava kojim se predviđa definisanje obima, strukture i dinamike obaveza koje korisnik Fonda treba da ispuni.

Članom 24 Pravilnika, propisani su vrste i maksimalni iznosi troškova za koje se dodijeljena sredstva mogu koristiti.

Članom 25 Pravilnika, propisani su uslovi i način realizacije obaveze emitera kome je dodijeljena pomoć iz Fonda da čuva i dostavi Agenciji za elektronske medije snimke emitovanih sadržaja, kao i obaveze vođenja dvojnog računovodstva.

Članovima 26 i 27 Pravilnika, propisan je način podnošenja privremenog i finalnog izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda.

Članom 28 Pravilnika, propisana je obaveza čuvanja dokumentacije (računovodstvenu, finansijsku, radnopravnu, administrativnu i sl.), podataka i informacija vezanih za korišćenje dodijeljene pomoći, u roku od deset godina od posljednje isplate prema ugovoru o dodjeli pomoći. Takođe, propisana je i obaveza dostavljanja Agenciji za elektronske medije svih neophodnih informacija o dinamici realizacije ugovora i namjenskom korišćenju sredstava.

Članovima 31 - 32 Pravilnika, propisani su uslovi za raskid ugovora i povraćaj sredstava.

Saglasno članu 34 Pravilnika, u skladu sa posebnim zakonom o kontroli državne pomoći, Agencija za elektronske medije će:

a) svakom subjektu kojemu su dodijeljena sredstva iz Fonda izdati potvrdu o iznosu i vrsti dodijeljene državne pomoći;

a) uspostaviti evidenciju dodijeljene državne pomoći u skladu sa ovim Pravilnikom.

Prema navodima Agencije za elektronske medije iz Obrasca 1, Agencija je utvrdila sljedeće:

- sektor na koji utiče ova mjera je sektor proizvodnje i pružanja audiovizuelnih i medijskih usluga (AVM) – emitovanje radio i televizijskog programa;

- vrste korisnika su: velika privredna društva i mala i srednja privredna društva;

- procijenjeni broj korisnika je od 51 do 100;

- cilj mjere pomoći je podsticanje pluralizma i raznovrsnosti komercijalnih i neprofitnih elektronskih medija;

- instrument pomoći je dodjeljivanje bespovratne finansijske pomoći u iznosu od 60% od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore u skladu sa Zakonom o budžetu za tekuću godinu, uvećano za iznos nedodijeljenih (neiskorišćenih ili povraćenih) sredstava za prethodne godine.

## DRŽAVNA POMOĆ

Agencija je analizirala ispunjenosti kriterijuma iz člana 107. (1) Ugovora o funkcionisanju Evropske unije, odnosno člana 2 Zakona, i odoila da Pravilnik sadrži osnov za dodjelu državne pomoći:

- 1) finansijska pomoć koja se direktno ili indirektno dodjeljuje iz državnog budžeta, odlukom Vlade Crne Gore, budžeta opštine, odlukom nadležnog organa opštine, uključujući fondove Evropske unije i druge javne fondove;
- 2) pomoć koja se dodjeljuje korisnicima koji obavljaju privrednu djelatnost, čime se dovode u povoljniji položaj u odnosu na druge učesnike na tržištu;
- 3) finansijska pomoć koja se ne pruža privrednim društvima pod istim uslovima, ili se pruža selektivno privrednim društvima na osnovu veličine privrednog društva, mjesta poslovanja ili mjesta registracije, ili je namijenjena jednom privrednom društvu; i
- 4) pomoć koja ugrožava konkurenciju i utiče na trgovinu između Crne Gore i drugih država suprotno potvrđenim međunarodnim ugovorima.

Na osnovu činjenice da se Fond finansira u iznosu od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore, te navode Agencije za elektronske medije iz Obrasca 1, Agencija je utvrdila da se pomoć kroz raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije, dodjeljuje iz budžeta Crne Gore.

Audiovizualna djela pružaju znatne mogućnosti stvaranja profita i radnih mjesta, jer proizvodnja i distribucija filmova nije samo kulturna, nego i važna ekonomska djelatnost, što znači da se u konkretnom slučaju pomoć dodjeljuje privrednim društvima koja obavljaju privrednu djelatnost na tržištu, i samim tim se dovode u povoljniji položaj u odnosu na konkurente na tržištu koji za iste djelatnosti nisu korisnici državne pomoći.

Agencija je utvrdila da predložene mjere državne pomoći nijesu dostupne svim privrednim društvima pod istim uslovima, već se, kako je propisano Pravilnikom, pomoć obezbjeđuje za komercijalne i neprofitne elektronske medije. Dakle, radi se o selektivnoj mjeri.

Producenti i audiovizualna djela koja će dobiti državnu pomoć vjerovatno će steći finansijsku, a time i konkurentsku prednost u odnosu na one koji je ne dobijaju. Uzimajući u obzir da su filmski producenti aktivni na međunarodnoj sceni, a da se audiovizualnim djelima trguje na međunarodnom tržištu, Agencija je utvrdila da realizacija mjera pomoći sadržanih u Programu ugrožava konkurenciju na tržištu i utiču na trgovinu između Crne Gore i drugih država suprotno potvrđenim međunarodnim ugovorima, s obzirom na to da se dodjelom ove državne pomoći jača položaj korisnika Programa u odnosu na druge konkurente i utiče na trgovinu između Crne Gore i drugih država suprotno potvrđenim međunarodnim ugovorima, jer korisnici posluju na tržištu koje je otvoreno za konkurenciju. Zbog toga bi takva pomoć mogla narušiti tržišnu konkurenciju i smatra se državnom pomoći.

Dalje, Agencija je utvrdila da mjere pomoći ovim korisnicima mogu otežati drugim potencijalnim korisnicima iz ove privredne grane ulazak na tržište Crne Gore, pa je i na taj način uticaj na konkurenciju dokazan. Takođe, Pravilnik, saglasno članu 4 stav 1 Zakona, predstavlja

šemu državne pomoći jer predviđaju da se korisnicima neposredno, u skladu sa uslovima određenim tim aktom, može dodijeliti državna pomoć na određeno ili na neodređeno vrijeme i u određenom ili neodređenom iznosu.

## **OCJENA**

U daljem postupku ocjene, Agencija je analizirala Pravilnik, kako bi ocjenila njegovu usklađenost sa odredbama Odluke Evropske komisije od 20. decembra 2011. godine o primjeni člana 106 stav 2 Ugovora o funkcionisanju Evropske unije na državne pomoći u obliku naknade za pružanje javnih usluga koje se dodjeljuju određenim preduzetnicima kojima je povjereno obavljanje usluga od ekonomskog interesa (u daljem tekstu: „Odluka“), kao Priloga 2 Pravilnika o listi pravila državne pomoći.

Odluka se primjenjuje na državne pomoći u obliku naknade za obavljanje javne usluge koja se dodjeljuje preduzetnicima kojima je povjereno obavljanje usluga od opšteg ekonomskog interesa.

**Odredbom člana 106 stav 2 Odluke, podtačka a) navodeno je da se predmetna Odluka primjenjuje na naknade koje ne prelaze godišnji iznos od 15 miliona eura za pružanje usluga od opšteg ekonomskog interesa u svim područjima, osim saobraćaja i saobraćajne infrastrukture; Ako iznos naknade varira u toku perioda u kojem je povjereno obavljanje javne usluge, godišnji iznos računa se kao prosjek godišnjih iznosa naknade za koje se očekuje da će se ostvariti u toku perioda u kojem je povjerena javna usluga;**

Saglasno članu 4 Odluke, obavljanje usluge od opšteg ekonomskog interesa povjerava se predmetnom preduzetniku na osnovu jednog ili više pravnih akata, o čijem obliku može da odluči svaka država članica.

Taj akt ili akti moraju da sadrže, naročito:

- a) sadržaj i trajanje obaveza pružanja javne usluge;
- b) preduzetnika i, kada je relevantno, određeno državno područje (opseg);
- c) vrstu svih isključivih ili posebnih prava koja su tom preduzetniku dodijeljena od strane nadležnog organa;
- d) opis mehanizma naknade i parametre za izračunavanje, kontrolu i reviziju naknade;
- e) mjere za izbjegavanje i povraćaj moguće prekomjerne naknade; i
- f) pozivanje na ovu Odluku.

Kada preduzetnik obavlja djelatnosti koje su i u okviru i van obima usluga od opšteg ekonomskog interesa, na knjigovodstvenim računima mora odvojeno da prikaže troškove i prihode povezane sa uslugom od opšteg ekonomskog interesa i one povezane sa drugim uslugama, kao i parametre za razvrstavanje troškova i prihoda. Troškovi povezani sa djelatnostima van obima usluga od opšteg ekonomskog interesa moraju da pokriju sve direktne troškove, odgovarajući udio u zajedničkim troškovima, kao i odgovarajući prinos na kapital. U odnosu na te troškove naknada ne može da bude dodijeljena.



**Imajući u vidu da se sredstva iz Fonda dodjeljuju u obliku naknade za pružanje javne usluge, primjena predmetnog Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima, predstavljala bi usklađenu državnu pomoć shodno Zakonu o kontroli državne pomoći.**

Agencija za elektronske medije je dužna da sve pomoći izdate po osnovu predmetnog Pravilnika unese u odgovarajući registar pomoći kojem se može pristupiti preko sajta Agencije <https://registri.azzk.me/>.

S poštovanjem,

**PREDSJEDNIK SAVJETA**

Dragan Damjanović

Dostavljeno:

- Agenciji za elektronske medije, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
- u spise predmeta,
- arhivi