



Broj:

Podgorica, 25.09.2024. godine

Savjet Agencije za zaštitu konkurencije, na osnovu člana 20f stav 1 tačka 5, 30 i 56 stav 1 tačka 3 Zakona o zaštiti konkurencije („Sl. list CG“, br. 44/12, 13/18 i 145/21), člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 2 stav 1 tačka 9 Tarifnika o visini naknada koje se plaćaju u postupku pred Agencijom za zaštitu konkurencije („Sl. list CG“, broj 14/13), rješavajući po Zahtjevu za izdavanje odobrenja za sprovođenje koncentracije br. UPI-04-354/24-43/1 od 04.06.2024. godine, podnijetog od strane fizičkog lica Milije Babovića, državljanina Republike Srbije, sa prebivalištem u ulici Lackovićeve 4, 11000 Beograd, Republika Srbija i privrednog subjekta Madden Europe Holding, BV, sa sjedištem na adresi Touwslager 12, 5253 RK Nieuwkuijk, Amsterdam, Nizozemska, registarskog broja 66112745, preko punomoćnika, advokata Marka A. Jovković, ul. Gospodar-Jevremova 9, Beograd, Republika Srbija, a na prijedlog direktora Agencije za zaštitu konkurencije, na sjednici održanoj 25.09.2024. godine donosi

## R J E Š E N J E

**I ODOBRAVA SE** u skraćenom postupku sprovođenje koncentracije učesnika na tržištu koja se tiče sticanja zajedničke kontrole od strane fizičkog lica **Milije Babovića**, državljanina Republike Srbije, sa prebivalištem u ulici Lackovićeve 4, 11000 Beograd, Republika Srbija, i privrednog subjekta **Madden Europe Holding, BV**, sa sjedištem na adresi Touwslager 12, 5253 RK Nieuwkuijk, Amsterdam, Nizozemska, registarskog broja 66112745, nad privrednim subjektom **SM Fashion d.o.o Beograd**, sa sjedištem na adresi Bulevar Mihajla Pupina 115b, Beograd, Republika Srbija, registarskog broja 21973009, na osnovu *Ugovora članova*, zaključenog dana 15.05.2024. godine.

**II** Po Zahtjevu za određivanje mjera zaštite podataka br. UPI-04-354/24-43/2 od 25.07.2024. godine, dostavljenog strane od strane fizičkog lica **Milije Babovića**, državljanina Republike Srbije, sa prebivalištem u ulici Lackovićeve 4, 11000 Beograd, Republika Srbija, i privrednog subjekta **Madden Europe Holding, BV**, sa sjedištem na adresi Touwslager 12, 5253 RK Nieuwkuijk, Amsterdam, Nizozemska registarskog broja 66112745, **biće odlučeno posebnim aktom.**

**III UTVRĐUJE SE** da je u propisanom roku od strane fizičkog lica **Milije Babovića** državljanina Republike Srbije, i privrednog subjekta **Madden Europe Holding, BV**, Nizozemska, izvršena uplata naknade za izdavanje ovog rješenja u iznosu od 15.000,00 eura (petnaest hiljada eura) na devizni račun Agencije za zaštitu konkurencije br. ME25530005110005026249, kod NLB banke.

## O b r a z l o ž e n j e

Fizičko lice Milija Babović, državljanin Republike Srbije, sa prebivalištem u ulici Lackovićeve 4, 11000 Beograd, Republika Srbija, (u daljem tekstu: „**Podnosilac zahtjeva 1**“ ili „**MB**“) i privredni subjekat Madden Europe Holding, BV, sa sjedištem na adresi Touwslager 12, 5253 RK Nieuwkuijk, Amsterdam, Nizozemska, registarskog broja 66112745 (u daljem tekstu: „**Podnosilac zahtjeva 2**“ ili „**SM**“) (zajedno označeni kao „**Podnosioci zahtjeva**“), podnijeli su



dana 04.06.2024. godine, preko punomoćnika, Agenciji za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu: „**Agencija**“), Zahtjev za izdavanje odobrenja za sprovođenje koncentracije br. UPI-04-354/24-43/1 (u daljem tekstu: „**Zahtjev**“), radi sticanja zajedničke kontrole nad privrednim subjektom SM Fashion d.o.o Beograd, sa sjedištem na adresi Bulevar Mihajla Pupina 115b, Beograd, Republika Srbija, registarskog broja 21973009 (u daljem tekstu: „**SM Fashion**“ ili „**JV**“ ili „**Ciljno društvo**“), na osnovu *Ugovora članova*, zaključenog dana 15.05.2024. godine.

Predmetni zahtjev finalno je dopunjen podneskom br. UPI-04-354/24-43/6 od 13.09.2024. godine.

Podnosioci zahtjeva su podnijeli Zahtjev za određivanje mjera zaštite podataka br. UPI-04-354/24-43/2 od 25.07.2024. godine, o kojem će Agencija odlučiti posebnim aktom, kako je navedeno u stavu II dispozitiva ovog rješenja.

Na osnovu svih činjenica koje proističu iz sadržaja podnijetog kompletnog Zahtjeva, Agencija je utvrdila da je Zahtjev potpun i podniet u skladu sa Zakonom o zaštiti konkurencije („Službeni list Crne Gore“, br. 44/12, 13/18 i 145/21) (u daljem tekstu: „**Zakon**“) i Uputstvom o sadržaju i načinu podnošenja zahtjeva za izdavanje odobrenja za sprovođenje koncentracije („Službeni list Crne Gore“, br. 18/13) (u daljem tekstu: „**Uputstvo**“).

Agencija je uvidom u spise predmeta, konstatovala da je Zahtjev podnesen u skladu sa Uputstvom i utvrdila da se predmetna koncentracija, u skladu sa odredbama člana 16 stav 1 tačka 3 Zakona, smatra koncentracijom učesnika na tržištu. Nadalje, Agencija je uvidom u prihode i finansijske izvještaje učesnika u koncentraciji ostvarene na svjetskom nivou i u Crnoj Gori utvrdila da prelaze uslove propisane odredbama člana 50 stav 2 tačka 2 i člana 52 stav 2 tačka 1 Zakona, te je konstatovala da je postojala obaveza podnošenja zahtjeva i predmet je uzet u razmatranje.

Podaci iz Zahtjeva su u skladu sa članom 53 Zakona, objavljeni u Oglasnom dijelu „Službenog lista Crne Gore“, broj 59/2024.

*Agencija je sve dostavljene podatke i informacije uzela kao istinite i tačne, a u skladu sa članom 5 Uputstva, na osnovu kojeg je Podnosilac zahtjeva odgovoran za tačnost i potpunost podataka i prevoda koji su dostavljeni Agenciji uz Zahtjev.*

Pored Crne Gore, predložena koncentracija je prijavljena nadležnim organima za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji i Sjevernoj Makedoniji.

## **I UČESNICI U KONCENTRACIJI**

Podnosilac zahtjeva 1 je fizičko lice Milija Babović, državljanin Republike Srbije, koji posluje u modnoj industriji, kao i manjim dijelom u oblasti građevinarstva, nekretnina i poljoprivrede.

MB je 100% vlasnik privrednog društva za export-import, trgovinu na veliko i malo, tekstilom i konfekcijom „FASHION COMPANY“ d.o.o, sa sjedištem na adresi Bulevar Mihaila Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija, matičnog broja 06737536 (u daljem tekstu: „**Fashion Company**“). Fashion Company je registrovana 1993.godine za pretežnu djelatnost 4690 – nespecijalizovana trgovina na veliko, a konkretne poslovne aktivnosti koje su u fokusu društva odnose se na uvoz i distribuciju tekstilne konfekcije i obuće kroz organizovanu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu, sa preko 100 maloprodajnih mjesta u Srbiji i regionu (Crna Gora, Makedonija, Hrvatska, Rumunija). Fashion Company je matična kompanija poslovne grupe, koja



ima podružnice u susjednim zemljama, i to: *Fashion Company* d.o.o Podgorica; *Fashion Company* d.o.o Banja Luka; *Fashion Company* d.o.o Zagreb, *Eurofashion Trade doel* Skopje, *Fashion&Friends* Srl Bukurešt, *Fashion Company* Albania, *Fashion & Friends* d.o.o Priština, kao kompanija u vlasništvu *Fashion Company* d.o.o Zagreb, kao *Movem & Co* d.o.o Beograd sa 85% udjela i *Platforma* d.o.o Beograd sa 39,6% udjela.

Specifičnost poslovanja *Fashion Company* jeste ponuda široke lepeze odjevnih proizvoda, obuće i aksesoara, poznatih svjetskih brendova (*Diesel, Levi's, Tommi Hilfiger, Calvin Klein, Scotch & soda, Replai, Timberland, Camper, Manila Grace, Steve Madden, HUGO, Boss, Cesare Paciotti, Bata, Liu Jo, Guess, Mango, Desigual, Inuikii, Mou, Paciotti 4US, Maison Scotch, Dstrezzed, UGG, Colors of California, Sauconi Originals* i mnogi drugi) i geografski različite, ali uvijek premijum lokacije na kojima posluje.

MB ima udjele u nekoliko privrednih društava u Republici Srbiji. MB, *Fashion Company* i sva druga društva iz grupe *Fashion Company* smatraju se jednim učesnikom na tržištu u smislu člana 5 Zakona.

*Fashion Company* je prisutan na crnogorskom tržištu preko sledećih povezanih učesnika na tržištu:

- a) Društvo za export-import, trgovinu na veliko i malo obućom, tekstilom i konfekcijom „**FASHION COMPANY**“ d.o.o Podgorica, sa sjedištem na adresi ul. Vojvode Maše Đurovića lamela 3/2, Podgorica, Crna Gora, registarskog broja 50286264, PIB 02456907 (u daljem tekstu: „**Fashion Crna Gora**“), u kome ima 100% udjela. *Fashion Crna Gora* je registrovana za djelatnost maloprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda, koju obavlja u specijalizovanim maloprodajnim objektima i putem pošte i interneta. Posjeduje maloprodajne objekte u Podgorici, Budvi, Kotoru, Nikšiću i Baru.
- b) Privredno društvo „**EAST BOX**“ d.o.o Podgorica, sa sjedištem na adresi Vojvode Maša Đurovića br. 3/2, Podgorica (u daljem tekstu: „**East Box Crna Gora**“) registarskog broja 50286264, PIB 02456907, čiji je osnivač sa 100% udjela privredno društvo „**EAST BOX**“ d.o.o Beograd (Novi Beograd). *East Box Crna Gora* se bavi isključivo prodajom modnih proizvoda brenda „*Replay*“. Posjeduje maloprodajne objekte u Podgorici, Budvi i Kotoru.
- c) Privredno društvo „**FUNDAMENTUM**“ d.o.o Podgorica, sa sjedištem na adresi ul. Marka Radovića 101, Podgorica, registarskog broja 50951104 (u daljem tekstu: „**Fundamentum Crna Gora**“), u kom MB ima 100% udjela. *Fundamentum Crna Gora* je neaktivno društvo i nema prihode.

SM je zavisno društvo kompanije „**STEVEN MADDEN**“ ltd, 1013 Center Road, Vilmington, Delavare 19805-1297, SAD, registarskog broja 2964643. Veleprodajna distribucija SM-a uključuje robne kuće, specijalizovane prodavnice, luksuzne prodavce na malo, nacionalne lance i masovne trgovce. SM upravlja sa 227 maloprodajnih objekata – prodavnica (uključujući 8 onlajn prodavnica).

SM licencira neke od svojih brendova trećim licima u svrhu marketinga i prodaje određenih proizvoda, uključujući konfekcijske proizvode, odjeću, naočare, čarape, nakit, mirise, prtljag, posteljinu i proizvode za kupanje. Pored promovisanja proizvoda pod sopstvenim brendovima, uključujući *Steve Madden®*, *Dolce Vita®*, *Betsey Johnson®*, *Blondo®*, *Report®*, *Brian Atwood®*, *Cejon®*, *GREATS®*, *BB Dakota®*, *Mad Love®* and *Big Buddha®*, SM je vlasnik licence za različite



brendove, uključujući *Anne Klein®*, *Superga®* and *DKNY®*. SM dizajnira i nabavlja proizvode pod privatnim markama za različite trgovce na malo.

SM nema registrovano društvo u Crnoj Gori i nije direktno prisutan na crnogorskom tržištu. SM ostvaruje prihod u Crnoj Gori preko svog jedinog veleprodajnog kupca u Crnoj Gori i jedinog distributera u Crnoj Gori Fashion Crna Gora koji distribuira SM proizvode pod brendom SM.

Ciljno društvo, SM Fashion, registrovano je za pretežnu djelatnost 4690 – nespecijalizovana trgovina na veliko. Podnosioci zahtjeva su članovi Ciljnog društva, pri čemu je SM vrši samostalnu kontrolu sa 50,01% udjela, dok MB posjeduje 49,99% udjela. JV nema zavisna društva u Crnoj Gori i neće ih imati, kako je navedeno u Zahtjevu. JV posjeduje 100% udjela u „SM Fashion” d.o.o Zagreb (u daljem tekstu: „**Hrvatski JV**“).

## II PREDMET I PRAVNI OSNOV PRIJAVLJENE KONCENTRACIJE

Predmetna koncentracija se odnosi na promjenu kontrole iz pojedinačne u zajedničku kontrolu nad Ciljnim društvom, u skladu sa članom 16 stav 1 tačka 3 Zakona, od strane Podnosilaca zahtjeva.

Kao pravni osnov koncentracije dostavljena je ovjerena kopija *Ugovora članova* (u daljem tekstu: „**Ugovor**” ili „**SHA**”), zaključenog između Podnosilaca zahtjeva, dana 15.05.2024. godine. U skladu sa Ugovorom, Podnosioci zahtjeva će vršiti zajedničku kontrolu nad Ciljnim društvom (u daljem tekstu: „**Transakcija**“).

SM trenutno vrši samostalnu kontrolu nad JV jer, u skladu sa SHA, sve strateški važne odluke koje se odnose na poslovanje JV usvaja SM. Nakon pribavljanja odobrenja nadležnih organa za zaštitu konkurencije kojim se odobrava zajednička kontrola u JV od strane SM i MB, stupiće na snagu odredbe SHA koje zahtijevaju jednoglasno odlučivanje o strateški važnim pitanjima koja se odnose na poslovanje JV.

U skladu sa Ugovorom, JV će biti aktivan u promociji, marketingu, prodaji i distribuciji sledećih licenciranih proizvoda: (i) sva obuća za muškarce, žene i decu, kao i tašne, odjeća i modni dodaci, koji nose brend „*Steve Madden*“, i (ii) sva ženska obuća i tašne sa brendom „*Madden Girl*“ (u daljem tekstu: „**Proizvodi**“) u Srbiji, Crnoj Gori i drugim jurisdikcijama kako je ugovoreno u SHA, preko samostalnih maloprodajnih objekata i maloprodajnih pultova u robnim kućama (uključujući uspostavljanje maloprodajnih partnera za distribuciju na osnovu posebnih ugovora koji podliježu prethodnom pismenom odobrenju SM), veleprodaji i internet prodaji. JV će u početku proizvode prodavati u specijalizovanim maloprodajnim objektima u Beogradu i Novom Sadu. U Crnoj Gori za sada neće biti specijalizovanih maloprodajnih objekata, kako je navedeno u Zahtjevu. JV će u Crnoj Gori biti aktivno u oblasti veleprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda iz SM portfelja učesnicima na tržištu koji su već prisutni na crnogorskom tržištu. JV će kupovati robu uglavnom od nizozemskog društva „*Steve Madden Europe*“ B.V.

JV ima nadzorni odbor koji se sastoji od 5 (pet) članova koje bira skupština, i to 3 (tri) člana na prijedlog SM-a i 2 (dva) člana na prijedlog MB. Nadzorni odbor donosi odluke Običnom većinom glasova prisutnih članova, pri čemu će, u slučaju da su glasovi jednako podijeljeni, glas Predsednika nadzornog odbora, koga skupština bira isključivo iz redova lica nominovanih od strane SM-a, biti odlučujući.



Shodno SHA, sve dok SM ili MB posjeduju i drže najmanje 20% osnovnog kapitala JV, određene odluke na nivou skupštine predstavljaju tzv. Rezervisana pitanja skupštine i zahtjevaće jednoglasnu odluku. MB je, shodno SHA, obezbijedio da Fashion Company i „Fashion Company“ d.o.o Zagreb prodaju i prenesu na JV i Hrvatski JV svu imovinu potrebnu za vođenje poslovanja kako je poslovalo u 12 mjeseci prije datuma stupanja na snagu (u daljem tekstu: „**Prenijeta imovina**“), koji će uključivati inventar licenciranih Proizvoda, koji su dogovoreni da se prenesu na JV, sve domene veb-sajta i povezane hosting naloge (ako ih ima) koji se odnose na licencirane Proizvode, naloge društvenih mreža koji se odnose na licencirane Proizvode (ako ih ima), amortizovani kapital, ključna sredstva i sva oprema, ugovori o zakupu i ugovor o podzakupu po kojem će Fashion Company dati podzakup lokal u Knez Mihajlovoj br. 33, Beograd, do isteka prvobitnog zakupa pod uslovima dogovorenim sa Fashion Company u osnovnom ugovoru o zakupu.

Prodaja Prenijete imovine od strane Fashion Company JV-u od suštinskog značaja i neophodna za buduće poslovanje JV-a i sprovođenje Transakcije. Sticanje kontrole i planirana prodaja Prenesene imovine JV-u su ugovorno uslovljeni jedno drugom i neće se sprovoditi odvojeno, što potvrđuje da se u smislu pravila kontrole koncentracije, Transakcija i prodaja Prenijete imovine smatraju jednom koncentracijom.

SHA predviđa da tokom perioda u kojem MB, njegovi pravni sljedbenici, uključujući, ali se ne ograničavajući na nasljednike, Fashion Company, sticaoce udjela u JV (u daljem tekstu: „**Manjiski član**“) imaju udio u JV i u periodu od dvije godine nakon toga, JV i Manjiski članovi neće učestvovati, ali će obezbijediti da njihova zavisna društva (uključujući posebno Fashion Company i sva zavisna društva) da se ne bave, samostalno ili preko agenata, podizvođača ili drugih zajedničkih poduhvata sa bilo kojom trećom stranom, promocijom, razvojem, proizvodnjom, distribucijom ili drugom trgovinom obućom i tašnama brendiranim pod brendom „*Aldo*“ (koji se smatra jedinim konkurentskim proizvodom SM-u) uključujući i prevod na druge jezike, u Srbiji, Crnoj Gori i drugim jurisdikcijama kako je predviđeno SHA. MB ne može zapošljavati zaposlene ili agente JV-a ili njegovih filijala i ne može narušiti odnos JV-a i njegovih ugovarača. Navedena odredba je neophodna za sprovođenje Transakcije i budućeg poslovanja zajedničkog preduzeća.

Podnosioci zahtjeva smatraju da je **ograničenje** iz člana 13 SHA - **Bez konkurencije i bez vrbovanja** neophodno za sprovođenje koncentracije i direktno je povezano sa njom, što je u skladu sa uslovima i kriterijumima za individualno izuzeće od zabrane zaključivanja restriktivnih sporazuma, propisanim članom 9 Zakona. Prema navodima Podnosilaca zahtjeva, pozicija SM brendova, koji će biti u ponudi na tržištu Crne Gore bi bila ugrožena ukoliko bi istovremeno obuća i ručne torbe brenda *Aldo* bile distribuirane, prodavane, promovisane i na drugi način učinjene dostupnim tržištu od strane Fashion Company. Na taj način bi se dodatno ugrozilo ostvarenje benefita krajnjih kupaca (potrošača) kroz povećanu operativnu efikasnost distribucije i maloprodaje SM proizvoda na relevantnom tržištu.

Nadalje, Odlukom br.C280/8 iz 2012. godine na predmetu *Siemens/Areva*, Evropska komisija potvrdila je mogućnost ugovaranja klauzule „bez konkurencije“ za sve vrijeme važenja zajedničkog poduhvata, ako je takva klauzula neophodna za: „...zaštitu pojedinačnih investicija matičnih kompanija, koja su zaključana u zajedničkom poduhvatu tokom njegovog trajanja. Ako matične kompanije započnu da konkurišu sopstvenom zajedničkom poduhvatu (zajedničkom društvu), ovo bi praktično značilo eliminaciju takvog zajedničkog društva. Dovoljno je da jedno matično društvo započne da konkuriše svom zajedničkom društvu da bi se povećao udio dobiti te matične kompanije, a na štetu drugog partnera u zajedničko poduhvatu.“





Nakon sprovođenja Transakcije, SM će posjedovati udio koji odgovara 50,01% kapitala JV-a, a MB će posjedovati udio koji odgovara 49,99% kapitala JV-a i vršiće zajedničku kontrolu nad JV.

### III RELEVANTNO TRŽIŠTE

Relevantno tržište, u smislu Zakona i *Pravilnika o načinu i kriterijumima utvrđivanja relevantnog tržišta* („Službeni list CG“, br. 18/13), je tržište koje obuhvata relevantno tržište proizvoda na relevantnom geografskom tržištu. Relevantno tržište proizvoda čine robe, odnosno usluge koje su zbog karakteristika tih roba i usluga, cijena i uobičajene upotrebe zamjenjive, dok relevantno geografsko tržište predstavlja područje na kojem učesnici na tržištu učestvuju u ponudi i tražnji pod istim ili sličnim uslovima konkurencije, a koji se bitno razlikuju od uslova konkurencije na susjednim područjima.

Podnosioci zahtjeva smatraju da za potrebe predmetnog Zahtjeva nije neophodno konačno definisati relevantno tržište proizvoda, imajući u vidu da Transakcija neće imati nikakav efekat na konkurenciju u Crnoj Gori, odnosno da Transakcija neće dovesti do ograničavanja, narušavanja ili sprečavanja konkurencije. Imajući u vidu navedeno, Podnosioci zahtjeva smatraju da definicija relevantnog tržišta proizvoda može ostati otvorena.

Međutim, u cilju sveobuhvatnosti Zahtjeva, navedeno je da se transakcija odnosi na (i) **tržište maloprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda u specijalizovanim maloprodajnim objektima**, (ii) **tržište maloprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda putem pošte i interneta** i (iii) **tržište veleprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda**.

Podnosioci zahtjeva smatraju da za potrebe Zahtjeva nije potrebno konačno definisati relevantno geografsko tržište, imajući u vidu da predmetna transakcija neće imati nikakvog uticaja na konkurenciju na tržištu u Crnoj Gori, jer Ciljna grupa nije prisutna u Crnoj Gori i nema preklapanja između aktivnosti Podnosilaca zahtjeva i aktivnosti Ciljne grupe u Crnoj Gori. Međutim, u cilju sveobuhvatnosti Zahtjeva, imajući u vidu nadležnosti Agencije da vrši procjenu konkurencije na tržištu Crne Gore, Podnosioci zahtjeva smatraju da bi se relevantno geografsko tržište moglo definisati *na nacionalnom nivou*, odnosno kao **teritorija Crne Gore**.

Relevantnim tržištem proizvoda Podnosioci zahtjeva smatraju onaj segment cjelokupnog tržišta na kojem se sučeljavaju proizvodi konkurenata koji predstavljaju supstitute odnosno one proizvode koji na sličan način i pod sličnim uslovima mogu da zadovolje istu potrebu kupca odnosno potrošača.

MB i Fashion Company, nemaju kupaca na relevantnom tržištu u Crnoj Gori, jer se sav prihod i prodaja ostvaruje preko Fashion Crna Gora i East Box Crna Gora, i to posmatrajući maloprodajno tržište, najveći broj kupaca povezanih lica čine fizička lica, dok se na tržištu veleprodaje pojavljuju privredni subjekti poput *Uno-NK d.o.o.*, *Đak sport d.o.o.*, *Paradiso d.o.o.*, *Pawel sport d.o.o.*, *Lukor MS d.o.o.* i *Mishele d.o.o.* Servisnu mrežu u Crnoj Gori nema niko od učesnika na tržištu. SM i JV nemaju ni distributivnu, ni maloprodajnu mrežu u Crnoj Gori. MB distribuciju i prodaju iz svog asortimana na tržištu u Crnoj Gori vrši isključivo putem Fashion Crna Gora i East Box Crna Gora.

Podnosioci zahtjeva su dostavili podatke o tržišnim učešćima Fashion Crna Gora i East Box Crna Gora na relevantnom tržištu Crne Gore koje je prikazano u Tabeli 1. za period 2021-2024. godine.

Tabela 1. Učešće Fashion Crna Gora i East Box Crna Gora na tržištu u Crnoj Gori



<b>Tržište maloprodaje odjećom, obućom i modnim proizvodima</b>				
<b>Privredni subjekat</b>	2021.	2022.	2023.	2024. <sup>1</sup>
Fashion Crna Gora	1,9 %	2,0 %	2,1 %	1,8 %
East Box Crna Gora	0,11 %	0,12 %	0,11 %	0,085 %
<b>Tržište veleprodaje odjećom, obućom i modnim proizvodima</b>				
<b>Privredni subjekat</b>	2021.	2022.	2023.	2024.
Fashion Crna Gora	0,55 %	0,83 %	0,88 %	0,45 %
East Box Crna Gora	0,26 %	0,28 %	0,75 %	0,58 %
<b>Tržište online maloprodaje odjećom, obućom i modnim proizvodima (putem pošte i interneta)</b>				
<b>Privredni subjekat</b>	2021.	2022.	2023.	2024.
Fashion Crna Gora	1,6 %	1,8 %	2,5 %	2,3 %

Izvor: Podnosioci zahtjeva

Pored Fashion Crna Gora i East Crna Gora, na tržištu maloprodaje odjeće, obuće i pratećih modnih proizvoda aktivan je i prisutan veliki broj privrednih subjekata. Podnosioci zahtjeva su u Zahtjevu naveli najveće pojedinačne konkurente prisutne na tržištu Crne Gore i njihov tržišni udio u 2023. godini: *Inditex Montenegro* d.o.o 4,04 %, *Sport Vision* d.o.o. 3,82 %, *Sportina* d.o.o. 0,46%, *LC Vaikiki* 3,82 %, *Njujorker Crna Gora* 1,15 %, *Office shoes* 0,54 %, *Đak sport* 0,54 %.

Podnosioci zahtjeva dalje navode da sprovođenje koncentracije neće rezultovati promjenom i/ili povećanjem tržišnih udjela učesnika na tržištu i neće dovesti do promjene strukture relevantnog tržišta proizvoda. Učesnici na tržištu neće steći prednost na bilo kom mogućem relevantnom tržištu i transakcija neće dovesti do ograničavanja, narušavanja ili sprečavanja konkurencije. Stoga, čak i kada bi relevantno tržište proizvoda bilo definisano u najužem mogućem smislu, predložena koncentracija ne bi stvorila zabrinutost u pogledu konkurencije na relevantnom tržištu.

**Pri utvrđivanju relevantnog tržišta, Agencija je uzela u obzir navode Podnosilaca zahtjeva, imajući u vidu da se predmetna koncentracija ne sprovodi na teritoriji Crne Gore, ali da Podnosilac zahtjeva 1 ostvaruje prihode na teritoriji Crne Gore preko povezanih učesnika na tržištu, te je utvrđivanje konačnog relevantnog tržišta ostavila otvoreno, jer isto ne može biti od značajnog uticaja na rješavanje po predmetnom Zahtjevu.**

#### **IV OCJENJIVANI EFEKTI KONCENTRACIJE**

Kada su u pitanju poslovni razlozi za sprovođenje koncentracije, u Zahtjevu se navodi da predložena koncentracija predstavlja dio strategije Podnosilaca zahtjeva, koji su odlučili da uđu u transakciju kako bi iskoristili obostrane snage, kombinujući globalnu ekspertizu međunarodnog proizvođača obuće, odjeće, dodataka i tašni SM, sa uvidom u lokalno tržište i utvrđenim prisustvom velikog lokalnog maloprodajnog preduzeća MB.

Za međunarodnog proizvođača obuće - SM, ovaj poduhvat predstavlja strateški ulazak na tržište Republike Srbije, omogućavajući pristup bazi potrošača sa različitim preferencijama i zahtjevima. Partnerstvo sa renomiranim lokalnim prodavcem omogućava lakši ulazak na tržište i uspostavlja snažno uporište za izgradnju vidljivosti i lojalnosti brenda. Ova saradnja usmjerava procese distribucije i maloprodaje, optimizuje troškove i obezbjeđuje jačanje lanca snabdijevanja.

Uz zajedničku posvećenost, kroz rad JV, Podnosioci zahtjeva imaju za cilj da unaprijede iskustvo

<sup>1</sup> Podaci na dan 30.06.2024. godine



korisnika u Srbiji, Crnoj Gori i drugim jurisdikcijama. Kroz sinergiju kvalitetnih međunarodnih proizvoda i lokalno prilagođenog maloprodajnog iskustva, potrošači mogu očekivati širi spektar izbora, vrhunsku uslugu i sveukupno poboljšano iskustvo kupovine. Učesnici u koncentraciji će uložiti najbolje napore da implementiraju najsavremenije usluge na relevantnom tržištu radi zadovoljstva potrošača.

Podnosioci zahtjeva ističu da predložena koncentracija neće uticati na cijene, odnosno neće imati negativne efekte. Očekuju da će sprovođenje predmetne koncentracije imati efekat povećanja izbora za potrošače, jer će se na tržištu u Crnoj Gori naći proizvodi iz asortimana SM. U svakom slučaju, Transakcija će dovesti do povećanog izbora za potrošače.

Podnosioci zahtjeva ističu da predmetna koncentracija ne dovodi do zabrinutosti sa aspekta zaštite konkurencije, s obzirom da je u pitanju eksteritorijalna koncentracija i da po tržište i potrošače Crne Gore nema negativnih efekata, te ne postoji bilo kakva bojazan da će koncentracija negativno uticati na konkurenciju na crnogorskom tržištu.

Agencija je uvažila obrazloženje Podnosilaca zahtjeva u vezi sa odredbom „konkurentskog proizvoda“, čime su opravdali da nije potrebno podnošenja Zahtjeva za pojedinačno izuzeće od zabrane, jer su u pitanju povezani učesnici na tržištu, koji se smatraju istim učesnikom na tržištu u smislu člana 5 Zakona.

**Agencija je na osnovu analize predmetnog zahtjeva i dostavljene dokumentacije, kao i činjenice da je koncentracija eksteritorijalna, a na osnovu kriterijuma iz člana 54 Zakona utvrdila da sprovođenje predmetne koncentracije ne dovodi do značajnog sprečavanja, ograničavanja ili narušavanja efikasne konkurencije na tržištu Crne Gore stvaranjem ili jačanjem dominantnog položaja, pa je shodno odredbama člana 56 stav 1 tačka 3 Zakona, riješeno kao u stavu I dispozitiva ovog rješenja.**

Na osnovu člana 24 stav 3 Zakona propisana je obaveza plaćanja naknada koje su utvrđene Tarifnikom o visini naknada koje se plaćaju u postupku pred Agencijom zaštitu konkurencije („Službeni list CG“, br. 14/13), pa je riješeno kao u stavu III dispozitiva. Podnosilac zahtjeva je dostavio dokaz Agenciji o uplati naknade u iznosu od 15.000,00 € (petnaest hiljada eura) na devizni račun Agencije za zaštitu konkurencije, broj: **ME25530005110005026249**, kod NLB banke.

**Uputstvo o pravnoj zaštiti:** Protiv ovog rješenja može se pokrenuti upravni spor tužbom kod Upravnog suda Crne Gore u roku od 20 dana od dana prijema rješenja.

**PREDSJEDNIK SAVJETA**  
**Dragan Damjanović**

**Dostavljeno:**

- advokatu Marku A. Jovković, ul. Gospodar-Jevremova 9, Beograd
- u spise predmeta i
- a/a.